



Update: 30 november 2022:

Helaas sluit de huidige winkel op 24 december 2022 haar deuren omdat we op deze locatie geen duurzame energie-oplossing kunnen realiseren. De huidige energieprijzen aan een gewone energie maatschappij geven is tegen de principes van de coöperatie.

Daarom is besloten in juridische zin slapend te gaan maar in werkelijkheid gaan we een nieuw bestuur vormen onderzoeken we in welke vorm de voormalige winkel terug kan keren.

Kortom: 2023 wordt een actie-jaar en hopelijk zijn we snel terug in het straatbeeld! In de tussentijd kun je in elk geval via [www.destreekboer.nl](http://www.destreekboer.nl) je boodschappen doen en op donderdag afhalen bij kunstwerkplaats SMOEL de burens van de winkel in de Nieuwe Oosterstraat in Leeuwarden

Hoe zat het idee ook al weer in elkaar? Lees hieronder meer en stel gerust je vragen via [info@jouwdagelijksekost.nl](mailto:info@jouwdagelijksekost.nl) of bel naar Monique van Etten 06-18085123

### **Hoe ziet de coöperatie er uit?**

Met 250 (of meer) gezinnen koop je samen de winkel voor een eenmalig bedrag van € 695,- per gezin. Een gezin kan bestaan uit één of meer personen.

Je verenigt jezelf in een coöperatie met een onbezoldigd dagelijks bestuur.

De coöperatie neemt (bij voldoende omzet) twee mensen voor ieder 3 tot 4 dagen per week in dienst voor de dagelijkse gang van zaken in de winkel (inkoop en verkoop). In de aanlooptijd werken vrijwilligers vanuit de coöperatie in de winkel.

Uiteindelijk is één persoon is belast met inkoop en een deel logistiek en de andere is belast met verkoop en een deel van de dagelijkse marketing. Deze mensen verdienen een eerlijk modaal loon voor hun drie tot vierdaagse werkweek. Dat maak je dus samen mogelijk door als eigenaren je boodschappen te doen in de winkel.

Het bestuur en de latere werknemers krijgen ondersteuning vanuit een (service stichting (inkoopadvies, inhoudelijke achtergrondinformatie, storytelling & marketing, administratieve ondersteuning, naam en logo/beeldmerk).

Want er is meer werk voor dit concept dan alleen de dagelijkse gang van zaken in de winkel waar jij mede eigenaar van wordt. Dit werk wordt daarom dus als service gedaan vanuit een stichting. Het is de bedoeling dat er in de toekomst meerdere coöperaties komen die allemaal soortgelijke ondersteuning nodig hebben.

Voor elk lid betaalt de coöperatie uit de omzet jaarlijks € 100,- om deze service te kunnen verlenen.



Monique van Etten (eigenaar en oprichter van de oorspronkelijke winkel) komt uiteindelijk in dienst van de service stichting. Zolang er nog geen leden of een laag aantal leden zijn zal zij vrijwillig het werk verrichten.

Met het kopen van de winkel koop je ook het concept dat in een raamwerk is omschreven. Je zorgt dus met 250 mede-eigenaren die kunnen investeren dat de hele stad een goed alternatief heeft om lokale, duurzame en verpakkings-arme boodschappen kunnen doen.

Binnen dit concept kan elke toekomstige zelfstandige en onafhankelijke coöperatie zelf haar eigen vorm kiezen en ontwikkeling doormaken. Ondersteuning, coaching en advies hier rondom heen krijg je dus vanuit de stichting. De wens is om in Groningen ook een zelfde coöperatie als tweede op te richten.

We kiezen er uitdrukkelijk voor om iedereen die werkt voor het initiatief (zowel in de coöperaties als in de service stichting) in dienst te nemen tegen eerlijke salarissen en niet te laten werken als ondernemers. Een ondernemer zou immers belang hebben bij zo veel mogelijk leden om meer winst te maken. Wij willen wel degelijke en eerlijke salarissen betalen maar we willen dat de winst terugstroomt in de coöperaties zodat die steviger worden en kunnen blijven verduurzamen.

Een principiële keuze dus!

Geen aandeelhouders die gaan voor winstmaximalisaties, maar mensen die werken voor de goede zaak tegen een eerlijk vooraf vastgesteld loon zodat de winst stroomt naar de maatschappelijke impact die we met elkaar maken.

### **Hoe je (actief of passief) kunt meedoen?**

Je doet in je eigen winkel uiteraard met regelmaat je boodschappen.

Op dit moment, en dat past binnen het concept, bestaat het assortiment voor 80% uit lokaal en duurzaam. De exotische uitstapjes hebben allemaal een lokale component (denk aan de koffie (lokale brander), chocolade (lokale makers) en de olijfolie (ingekocht door een Griek die hier al ruim 40 jaar woont en inkoopt vanaf zijn geboorte eiland Samos).

Als het echt zou moeten zou je altijd alles kunnen maken met de dingen uit de winkel.

Maar iedereen is het er over eens dat als je echt alles wat gebruikelijk in het Nederlandse boodschappenmandje zit, dat er dan lokaal wat zaken ontbreken. Daarom is het assortiment uitgebreid met 20% biologische niet lokale producten van de groothandel die er voor zorgen dat elke mede-eigenaar gemiddeld per week voor ongeveer € 40,- boodschappen doet bij Jouw Dagelijkse Kost omdat er eenvoudig weg veel meer keuze is.

Leden kunnen hun verzoeken voor uitbreiding van het assortiment doorgeven. In overleg met de dagelijkse kleiding wordt gekeken of het past binnen het concept en mogelijk is om



*Jouw*

**DAGELIJKSE KOST** .NL

---

in te kopen. De eerste nieuwe producten zijn op deze manier al toegevoegd aan het assortiment!

De verhouding van lokaal en duurzaam met de biologische groothandel aanvulling moet altijd minimaal 75% / 25% blijven. (Het is nu ongeveer 80/20)

Als elk lid voor ongeveer € 40,- per week aan boodschappen doet (gezinnen meer, alleenstaande natuurlijk wat minder) dan is met die omzet de winkel inclusief de loonkosten te runnen. Niemand controleert dit, het is een vuistregel om te kunnen sturen op hoe het gaat in de winkel.

Als lid van de coöperatie mag je (in de toekomst) intekenen om vrijwilligerswerk te doen. Dan help je of de inkoper of de verkoper. Wie vrijwilligerswerk doet kan in die week korting krijgen op de boodschappen die gedaan worden. Je hebt het recht om dit te doen, maar zeker niet de plicht! Je hoeft geen gebruik te maken van je rechten. ;-)

Omdat je lid bent heb je dus het recht om mee te praten tijdens het ledenoverleg. Je hoeft dat niet, maar het is een mogelijkheid die je hebt.

### **Wat levert het jou persoonlijk en voor ons samen op?**

Jij investeert € 695,- en draagt daarmee bij aan de voedseltransitie. Het kan zijn dat je deze investering letterlijk in geld terugverdient in de loop van de volgende jaren. Maar het kan ook zijn dat je als lid en/of als coöperatie ervoor kiest om het geld in de coöperatie te laten als donatie. Jouw eenmalige financiële bijdrage zorgt dan dat je maatschappelijke impact maakt door een eerlijker en gezonder voedselsysteem. Dit is uiteraard ook een zeer waardevolle opbrengst en winst van jouw investering!

Er kan ook een mengvorm ontstaan. Je investeert dus in eerste instantie niet voor het financieel gewin hoewel het dus niet uitgesloten is dat je er ooit ook in Euro's iets voor terug ziet.

Want de coöperatieve winkel is open voor iedereen, dus ook voor niet leden en daar zit ook de winst voor de winkel.

Hiermee kan dus extra omzet gemaakt worden waarmee je als coöperatie dingen kunt doen: reserveringen voor vervanging van inventaris, extra inkopen, kortingen, of dus winstuitkeringen aan de leden, maar ook bijvoorbeeld extra uren voor personeel. Alles wat maar past binnen het belang van de coöperatie en in overleg met de leden dus. Jullie zijn zelf de baas.

Wie de eenmalige investering niet heeft kan samen met andere een winkeldeel kopen, een spaarkaat kiezen voor een half of een kwart winkeldeel of gewoon klant blijven. Want ook gewone klanten zijn uitermate waardevol voor de coöperatie. Iedereen kan dus meedoen.



*Jouw*

**DAGELIJKSE KOST**.NL

---

## RAAMWERK VANUIT DE SERVICE STICHTING

- Er is een dagelijks onbezoldigd bestuur dat communiceert met de service stichting.
- Leden hebben het recht op inspraak (4 keer per jaar vergadering) maar er is geen verplichting om hier gebruik van te maken.
- Leden mogen zich aanmelden als vrijwilliger bijvoorbeeld om extra openingstijden te kunnen realiseren. Maar vrijwilligerswerk voor de coöperatie is zeker geen verplichting. Het is slechts een optie waarvan je gebruik kunt maken. Dit vrijwilligers werk wordt concreet als we de opstartfase voorbij zijn en alles goed loopt. In het begin is er nog te weinig tijd om vrijwilligers goed te begeleiden.
- De dagelijkse leiding is in handen van de twee betaalde krachten zodra hiervoor voldoende middelen zijn. Zij hebben de regie en coördinatie over vrijwillige inzet van leden.
- De stichting geeft service aan de coöperatie tegen een jaarlijkse bijdrage van €100,- per lid uit de exploitatie van de winkel. Leden betalen die dus niet extra maar dit komt voort uit de omzet.
- De service bestaat uit achtergrondinformatie die nodig is voor in- en verkoop.
- De stichting verzorgt storytelling die voor de wekelijkse mailings gebruikt kan worden.
- Er wordt administratieve ondersteuning gegeven vanuit de stichting zodat je alleen zelfs wekelijks de kassa maar hoeft op te maken en in hoeft te voeren. De stichting zorgt voor een dashboard met die wekelijkse getallen om je te laten sturen op de doelen die je moet halen om een gezonde coöperatie te blijven.
- Naam en logo/beeldmerk blijven eigendom van de stichting.
- Het assortiment moet altijd voor minimaal 75% uit het lokale én duurzame aanbod blijven bestaan. Dat wil zeggen dat het in elk geval een lokale maker moet zijn die kleinschalig duurzaam voor de eigen regio produceert. Dus niet toevallig de biologische conservenfabriek die toevallig op Friese bodem staat. Er moet dus een duidelijke connectie zijn met de lokale markt en er moet binnen de ecologische grenzen zijn geopereerd.
- De 25% van het assortiment die aangevuld mag worden moet minimaal een biologisch keurmerk hebben. Als er producten zijn die zowel bio als fairtrade zijn dan heeft dat de voorkeur. Inkoopvoorwaarden gaan dus eerst over de principes en daarna pas over inkoopprijs. Binnen die 25% mogen producten zitten die wel bij de dagelijkse boodschappen horen maar die niet regionaal worden geproduceerd.
- Hoe verser producten zijn hoe dichterbij ze ingekocht moeten worden. Gedurende het seizoen varieert de markt qua groente en fruit. In de winter wordt er daarom iets verder weg ingekocht maar wel met meerdere partijen samen zodat de foodprint wel zo laag mogelijk blijft.
- In de late lente, zomer en herfst leveren de kleinere tuinen die binnen de regels van permacultuur telen. Deze leveranciers hebben altijd voorrang op de grootschalige biologische bedrijven. Deze laatst genoemde hebben we nog nodig maar de toekomst



van de voedselproductie ligt in de kleinschaligheid. Vandaar dat deze bedrijven, ondanks de extra moeite die je er qua inkoop voor moet doen, voorrang krijgen.

- Kleinschalige leveranciers met bijzondere producten die passen binnen het concept moeten een podium krijgen. Dit zorgt ervoor dat elke coöperatie in de toekomst uniek en bijzonder blijft. Denk in het geval van de huidige winkel aan de lepels die met snoeiafval van één van de tuinen komt, de broodzakken die door een klant zijn gemaakt uit afvalzeilen, de tassen die gemaakt zijn door een klant uit oude reclamebanners. De winkelier in dienst van de coöperatie mag voor eenmalige producten die op deze manier in de winkel kunnen komen zelf bepalen wat en hoe er wordt ingekocht (kan een budget afgesproken worden).
- Er is ruimte voor stagiaires, afstudeerders of onderzoekers. Maar pas nadat de coöperatie een jaar stabiel draait en als de winkelier in dienst er ruimte voor heeft. Studenten kosten tijd en vragen energie, het zijn geen gratis werknemers! Die tijd en energie kun je in het eerste jaar nog niet geven.

#### Hoe wordt het aankoopbedrag per lid gebruikt?

Storting in het werkkapitaal voor de coöperatie:	€ 280,-	± 40%
Afdracht 1e jaar servicekosten aan de stichting:	€ 100,-	± 15%
Kosten kopen winkel hardware:	€ 315,-	± 45%
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 695,-</b>	<b>= 100%</b>

Als er meer dan 250 leden komen dan groeit het werkkapitaal omdat de afdracht voor voorliggend werk dan al gedaan is en de winkel al verkocht is.

Wie een winkeldeel heeft aangekocht kan dit in principe niet terug verkopen aan de coöperatie\*. Als je verhuist of om andere reden geen boodschappen meer kunt doen is jouw investering een bijdrage geweest aan de voedseltransitie. Dat is ook de reden waarom we op zoek zijn naar mensen die die investering kunnen missen. Mensen die dat niet kunnen zijn meer dan welkome klanten die op die manier ook helpen om de coöperatie gezond en krachtig te houden.

\*Alleen als de coöperatie genoeg geld in kas heeft en de leden het er over eens zijn kunnen in bepaalde gevallen (delen van) de investeringen worden terugbetaald als je geen lid meer kunt zijn. Het heeft niet de voorkeur omdat we met elkaar proberen het werkkapitaal zo groot mogelijk te houden. Maar de coöperatie kan hierover zelf een beslissing maken.



**Achtergrond en geschiedenis: Jouw Dagelijkse Kost wordt een klanten-coöperatie; de officiële(re) tekst:**

Wat wil dat zeggen en wat zijn jouw voordelen? Je leest er alles over in deze prospectus.

**Over de onderneming en de organisatie**

De voormalige winkel was een VOF waarin de twee vennoten (Ronny Uithof en Monique van Etten) het investerings- en exploitatierisico's dragen en de winst en/of het verlies ontvangen.

De huidige winkel/vof wordt verkocht aan de klanten-coöperatie in 250 delen van elk € 695,-

De investeringsrisico's (van in dit geval dus maximaal € 695,-) worden gedragen door 250 schouders in plaats van door twee. Evenals het exploitatierisico, dat eigenlijk niet meer bestaat als elk lid wekelijks boodschappen doet in de eigen winkel.

De exploitatie inclusief de loonkosten zijn rond bij een gemiddelde besteding van € 40,- per lid.

Omdat de winkel haar assortiment gaat uitbreiden met om algemene biologische producten die niet lokaal te verkrijgen zijn is elk lid in staat om (nagenoeg) zonder andere supermarkt alle weekboodschappen in huis te hebben.

De coöperatie krijgt ondersteuning vanuit een stichting omdat er in de ( nabije) toekomst meerdere coöperaties opgericht gaan worden.

De overkoepelende werkzaamheden worden op deze manier ondersteund en de koers gewaarborgd. De service bestaat uit achtergrondinformatie die nodig is voor in- en verkoop.

De stichting verzorgt storytelling die voor de wekelijkse mailings gebruikt kan worden. Er wordt administratieve ondersteuning gegeven vanuit de stichting zodat je alleen zelf wekelijks de kassa maar hoeft op te maken en in hoeft te voeren. De stichting zorgt voor een dashboard met die wekelijkse getalen om je te laten sturen op de doelen die je moet halen om een gezonde coöperatie te blijven. En bovendien krijg je vanuit de stichting het recht om naam en beeldmerk te gebruiken zodat er een sterk merk ontstaat.

**De historie**

Jouw Dagelijkse Kost (JDK) is in juni 2018 gestart tijdens de Friese Streekweek (georganiseerd door de Friese Milieu Federatie). In die week kwamen wij naar buiten met wat de maanden daarvoor hadden uitgewerkt.

Een driedaags avontuur om te peilen of we op de juiste weg zaten. Dat zaten we! We kunnen in Noord Nederland een supermarktwaardig assortiment samenstellen met producten van leveranciers die binnen de ecologische grenzen hebben geopereerd.



Daarna volgde een negen maanden durende zoektocht naar een geschikt pand. Uiteindelijk zijn we in maart 2019 toch nog een keertje als pop-up verder gegaan, wederom in het Zaailand. Dit keer niet voor 4 dagen maar voor vier maanden. Een veel steviger experiment. In die vier maanden hadden we wél een geschikte locatie gevonden in de Nieuwe Oosterstaat in Leeuwarden. Daar draaien we nu al sinds oktober 2019.

### **Het bestuur**

De coöperatie krijgt een onbezoldigd, minimaal, drie koppig bestuur. Voor de oprichting komen de huidige vennoten aangevuld met diegene die de verkooptaken voor de coöperatie gaat uitvoeren. We kiezen voor het oprichtingsbestuur dat ook de dagelijkse uitvoerende leiding heeft omdat er in eerste instantie behoefte is aan een vliegende doorstart. Later kunnen er andere bestuursleden aantreden als alles goed draait.

Het streven is om per seizoen eenmalig te vergaderen en eenmalig per half jaar inspraak met de leden te hebben. Uiteraard kunnen leden altijd communiceren met het bestuur. Het bestuur stuurt op hoofdlijnen de winkeliers in dienst van de coöperatie zorgen voor de dagelijkse gang van zaken (inkoop, verkoop, administratie en pr- en marketing.) In eerste instantie zijn het dus dezelfde personen.

### **Aansprakelijkheid**

Onderstaande tekst van de website van de kamer van koophandel:

Een coöperatie is een rechtspersoon. Dit betekent dat u als bestuurder in principe niet aansprakelijk bent voor mogelijke schulden. Er zijn wel uitzonderingen op deze regel. Bestuurders zijn bijvoorbeeld wel aansprakelijk bij wanbestuur. Of als de coöperatie nog niet is ingeschreven in het Handelsregister.

Leden zijn in ons geval niet aansprakelijk. Wij kiezen voor UA: Uitgesloten van Aansprakelijkheid. Dit betekent dat de leden niet aansprakelijk zijn voor schulden van de coöperatie. Ook niet na een faillissement.

### **Financiële gegevens**

Jaarrekening zijn op te vragen.

### **Operationele activiteiten**

En er worden met name lokale en duurzame producten verkocht. Met dat verschil dat ze stap voor stap worden aangevuld met algemene biologische boodschappen van producten die niet lokaal beschikbaar zijn.

### **Het product en het rendement**

Je koopt een winkelaandeel dat rendeert in maatschappelijk impact. Dat wil dus zeggen dat het geen financiële maar een maatschappelijke investering is. En daarom dus niet in geld maar in maatschappelijke impact rendeert.

Als we het met elkaar heel goed gaan doen kan het zijn dat er na een aantal jaar weer geld terugkomt. Maar dit is niet het primaire doel. Het doel is wel om bij te dragen aan de



voedseltransitie die onderdeel is van de totale maatschappelijke transitie die nodig is om een gezonde aarde terug te krijgen.

### **De emissievoorwaarden**

Je kunt een stuk winkel kopen als je van plan bent om ook klant in de winkel te worden en hierbij streeft naar je volledige weekboodschappen te doen in de winkel of dit deel als zogenaamd Uitgesteld winkeldeel weg te geven (dus voor iemand die de investering niet kan doen maar wel actief klant wil worden). Dat is de voorwaarden waarop de winkel goed draait en financieel gezond blijft zodat ze kan blijven verduurzamen.

### **Productomschrijving**

Je koopt een deel van de winkel. De coöperatie heeft minimaal 250 leden nodig om gezond te zijn. Meer mag altijd en zorgt ervoor dat er een financiële buffer is voor mindere tijden of voor grotere investeringen om de bedrijfsvoering te verduurzamen.

### **Toepasbaar recht**

Het Nederlandse recht is van toepassing

### **De beursnotering**

NVT

### **Verhandelbaarheid**

Je mag je winkeldeel later doorverkopen/geven voor de zelfde waarde. Je mag alleen doorverkopen aan iemand die potentieel klant word zodat de liquiditeit niet in gevaar komt. Maar je kunt ook altijd besluiten dat jouw aankoopbedrag in de coöperatie blijft zitten als je geen lid meer bent omdat je bijvoorbeeld gaat verhuizen. Het is vrij logisch om dit te besluiten omdat je immers voor de maatschappelijke impact mee hebt gedaan en niet voor financieel gewin in eerste instantie.

De waarde blijft altijd 695,- De coöperatie koopt in principe niet terug tenzij ze er niet in financiële problemen door raakt en altijd in overleg met de leden kan op vaste momenten besloten worden stoppende leden deels of volledig terug te betalen

### **De risico's**

Je loopt het risico om € 695,- te verliezen als de winkel failliet zou gaan. Je hebt dat deels zelf in de hand door dat je er als lid je boodschappen blijft doen.

### **De kosten**

Eenmalig € 695,- De coöperatie betaald vervolgens jaarlijks uit de exploitatie € 100,- per lid om gebruikt te maken van de service van de stichting (naam en beeldmerk, storytelling financiële ondersteuning).

### **Fiscale aspecten**

Omdat de investering laag is heeft de investering geen fiscale gevolgen.





*Jouw*

**DAGELIJKSE KOST** .NL

---

### **Het toezicht**

Er komt een dagelijkse bestuur en als de coöperatie daar toe besluit kan er ook een raad van toezicht worden aangesteld. Uit praktische overwegingen is het dagelijkse bestuur bij oprichting gelijk aan de dagelijkse leiding. Als er behoefte is om die rollen te scheiden kiezen we een ander bestuur uit de leden.

Elk lid mag altijd inzage in de boeken als er wordt getwijfeld aan financiële stromen binnen de coöperatie.