



**Met het doen van je boodschappen de wereld mooier maken?**

**De boer een eerlijke prijs?**

**En jij gezonde producten?**





# Het lijkt wel een Sprookje?

**‘...En ze  
leefden nog  
lang en  
gelukkig...’**

*Het hele sprookje lezen?*







*Jouw*  
**DAGELIJKSE  
KOST**

DE  
**STREEKBOER**

## **Wij geloven niet in sprookjes, wij maken ze waar!**

- Wij willen een eerlijker en gezonder voedselsysteem dat uitgaat van Agro-ecologie i.p.v. de huidige agro-industrie.
- We zijn klaar als ons eten een eerlijke prijs heeft én als iedereen die prijs kan betalen.
- Voedselproductie zou wereldwijd allereerst voor de eigen bevolking moeten zijn en altijd met respect voor de ecologische grenzen geproduceerd moeten worden.
- Dat wat over is verhandelen we Equal Trade. Er is voldoende voedsel (kijk maar naar dat wat we weggooien.) We verdelen en produceren het alleen nu niet handig.



*Jouw*  
**DAGELIJKSE**  
**KOST**

## **Twee vragen zijn hierbij belangrijk:**

- Wie heeft er zeggenschap over ons voedsel?
- Wie verdient aan ons voedsel?
- Uiteraard moet het antwoord zijn: Die gene die het gaat eten (De boer zelf en de klanten) en wie het werk verzet om het bij jou op het bord te krijgen.)



*Jouw*  
**DAGELIJKSE  
KOST**

## **Wat is een Social Enterprice? En waarom kiezen wij die ingewikkelde vorm?**

- Een social Enterprice is een bedrijf dat winst maakt om een maatschappelijk doel te behalen.
- In ons geval een eerlijke en gezonde voedselketen.
- Een Social Enterprice is helaas nog geen officiële rechtsvorm. Wij kiezen ervoor omdat we financiële winst inzetten om maatschappelijke winst te maximaliseren.



*Jouw*  
**DAGELIJKSE  
KOST**

## **Wat betekent het als een bedrijf steward-owned is?**

### **En waarom is dat dus logisch voor ons?**

- Zo'n bedrijf is 'van zichzelf' en als zodanig niet verhandelbaar op de markt.
- Je kunt dus als ondernemer je bedrijf niet verkopen. Alleen je arbeid wordt vereffend, niet de waardevermeerdering van je productiemiddelen grond, arbeid en kapitaal.
- De op te richten coöperatie krijgt deze vorm. Winst stroomt dus terug naar de klanten en niet naar een ondernemer (of aandeelhouder). Op die manier verankeren we ons idee dat we hebben met onze maatschappelijke missie.



*Jouw*  
**DAGELIJKSE  
KOST**

**We verdienen nog steeds gewoon geld, alleen gaat de winst naar het collectief en word je als individu goed beloond voor je inspanningen.**

**Wil je bijdrage aan deze nieuwe economische vorm om maatschappelijke problemen aan te pakken?**



**Investeer in de  
coöperatieve  
winkel Jouw  
Dagelijkse Kost.**

**Word mede-  
eigenaar,  
vrijwilliger, of  
'gewoon' klant.**

**Een combinatie  
kan ook!**







**Hoe werkt het?**

**300 mensen  
investeren  
eenmalig en zijn  
samen eigenaar  
van de winkel.**

**Ze zorgen  
daarmee voor een  
florerende  
voorziening voor  
de hele stad!**







*Jouw*  
**DAGELIJKSE  
KOST**

## lets meer uitleg:

- Als er 300 huishoudens in een stad € 500,- willen en kunnen inleggen kan er een gehuurd pand worden ingericht
- Pas als zich 300 mensen hebben aangemeld wordt aan hen gevraagd eenmalig de inleg over te maken. Je bent dan mede-eigenaar. Hiermee worden de inventaris, transportmiddel, verbouwings- en opstartkosten betaald.
- Als mede-eigenaren voor gemiddeld € 60,- (€ 30,- per mond in hun huishouden) in hun eigen winkel boodschappen doen draait de winkel al kostendekkend. Het assortiment is supermarktwaardig, dus je kunt zeker 80% van je gezonde boodschappen in je eigen winkel kopen.
- Er kunnen dan al 2 mensen ieder 3 dagen betaald werk verrichten.



**Hoe maken we  
winst?**

**Mede-eigenaren  
doen  
boodschappen  
in hun eigen  
winkel. Daarmee  
draaien we  
kostendekkend.**

**Losse klanten  
zorgen voor de  
kers op de taart!**



Brood van Mevrouw de <sup>Witmarsum</sup> uit Witmarsum.  
Duurzaam ingekochte ingrediënten.  
Handgevormd, graan gemalen in eigen steenmolen.

Heidebikker Spelt Desem - cr. 400 gram  
€ 3,75

Ingrediënten Spelt volkorenmeel,  
desem, zonnebloemolie, zout, water.  
(Desem bevat 2% tarwebloem)







**Wat doen we met  
de winst?**

**Die stroomt terug  
in de coöperatie  
om bijvoorbeeld:**

**te verduurzamen,  
of om**

**boodschappen  
goedkoper te  
maken.**







*Jouw*  
**DAGELIJKSE  
KOST**

## **Wat krijg je als mede-eigenaar terug voor jouw investering?**

- Een sterke voorziening waarmee we werken aan voedselzekerheid.
- Als alle wensen vervuld zijn kunnen we kiezen om de mede-eigenaren hun eerste inleg terug te geven. Maar dat is geen een doel op zichzelf.





*Jouw*  
**DAGELIJKSE  
KOST**

## Wil je meedoen maar heb je geen geld om te investeren?

- Geen probleem, je kunt ook tijd investeren door vrijwilliger te worden. We hebben extra handen nodig in de winkel zelf, voor transport en voor klussen in en rond de winkel/interieur.
- En heb je ook geen tijd om te investeren dan ben je nog steeds heel waardevol als klant. Want de coöperatie draait bij 300 vaste klanten, maar floreert met extra klanten. Jij kunt dus de kers op de taart vormen.



**Naast vrijwilligers  
komen er twee  
mensen in dienst.**

**Er is ruimte voor  
dagbesteding.**

**De winkel wordt  
deels bemand  
maar ook deels  
onbemand.**







*Jouw*  
**DAGELIJKSE  
KOST**

## Iets meer uitleg:

- De winkel is op donderdag, vrijdag en zaterdag bemand door het betaald en/of vrijwillige personeel. Dat zijn de dagen waarop de verse producten worden **bevoorraad**. (In de korte keten is dagelijkse bevoorrading namelijk niet haalbaar vanwege de werkdruk en het is ook niet duurzaam.)
- Leden kunnen, buiten de uren dat er personeel of vrijwilligers aanwezig zijn, de winkel zelf openen, boodschappen doen en afrekenen met behulp van een code **en/of app**. (We werken daarbij op basis van vertrouwen in de mens. Dit blijkt op andere plekken heel goed te werken; Haarlem, Leiden en de regio Arnhem zijn werkende voorbeelden.)
- De winkel is een uitstekende plek om mensen beschermd te laten werken in arbeidstraining en/of dagbesteding. We willen hieraan graag ruimte bieden en werken daarom samen met RndomZorg.





**Kortom: Of je nu mede-eigenaar, vrijwilliger, klant of een combinatie bent; je bent van grote meerwaarde.**

**Naast tijd en geld kun je zelfs ook nog je kennis en/of expertise inbrengen. Denk aan boekhouding of pr & marketing.**





## **Dankjewel voor je aandacht. Heb je nog vragen?**

- Stel gerust al je vragen via [info@jouwdagelijksekost.nl](mailto:info@jouwdagelijksekost.nl)
- Je vindt ook antwoorden op veel gestelde vragen op [jouwdagelijksekost.nl](http://jouwdagelijksekost.nl)





Antwoorden op  
veel gestelde  
vragen:

[jowdagelijksekost.nl](http://jowdagelijksekost.nl)







**Presentatie is mogelijk gemaakt door  
Stichting Jouw Dagelijkse Kost**